



## SPA JAM2016 東京 A 予選を開催！ 最優秀賞は「おおさき温泉同好会」

2016年4月11日

スマートフォンアプリジャム 2016 実行委員会  
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

4月9日(土)から10日(日)にかけて、SPA JAM2016 最初の予選となる東京 A 会場での予選が、専門学校生、大学生、社会人等の多様な合計10チームが参加して開催されました。当日「だれでも活躍できる」というテーマが発表され、SPA(温泉地)で開催される本選出場権を目指して熱い戦いが繰り広げられました。

SPA JAM2016では、(株)バンダイナムコエンターテインメントからの画像・音楽素材提供に加え、アルプス電気(株)、テックウインド(株)からモジュールを提供いただき、それと連携したアプリの開発も可能となりました。

オープン・イノベーションを実現する参加者全員のアイデアソンからはじまり、ハッカソンにおいて開発された様々なアプリが発表されました。審査は、テーマ性、ユニークさ、実装力、プレゼン力の項目で行われ、最優秀賞として本選への出場権を得たのは、以下のチームです。

### 東京 A 会場

チーム名：おおさき温泉同好会

アプリ名：ニアエル

チームメンバー：石井 純平、清田 侑、真野 隼記、山本 力世、小川 達

アプリの内容：

活躍したい人と活躍して欲しい案件を持っている人をスマートフォンの近距離無線通信を利用してマッチングさせるアプリを開発。基本は駅や街ですれ違った人をマッチングさせるものだが、特筆すべきは、スマートフォン同士だけでなく、近距離無線通信機能をもったデバイスでの利用も想定した点で、利用者はデバイスを駅の改札や待ち合わせ場所に置くことにより多くのマッチングを活性化させることができる。

さらに利用例としてBarのキープしたボトルに掛けるネームタグを3Dプリンタで自作し、ボタン電池で半年間保つなどの検証と共に実物でプレゼンをおこない、実装力を含め総合的に高い評価を得た。また具体的な利用例から実現性の高さを示したことが審査員の評価を得られることとなった。

他にも優秀賞として「チームやまさき」（代表：山崎 輝飛）、「Attack on Sukeshni」（代表：山根 淳平）、「どよめきサタデイ」（代表：三浦 和真）の3チームが表彰されました。

※最優秀賞に加えて、全国の子選で優秀賞となったチームから最大2チームが、全国の子選に出場した学生チームの中から学生枠として1チームが選出されて本戦出場権を獲得します。

#### 【審査員】

秋田 光生 氏 ソフトバンク株式会社 +Style パートナーアライアンス

うさいち 氏 株式会社コロプラ

島村 友造 氏 株式会社サイバード シニアエンジニア

三淵 啓自 氏 デジタルハリウッド大学大学院 デジタルコンテンツ研究科 専任教授

#### 【出場チーム（開発アプリ）】

「Attack on Sukeshni」（Bloom）

「kosen10s/F」（Sonoba）

「kosen10s/S」（Nicebox）

「TECH. C.」（Event Man）

「おおさき温泉同好会」（ニアエル）「しゅがぴっぴ」（サラシモノダイエット）

「人工知能オリンピックチーム」（花粉ブロック）

「ソロモンの輪」（タイムシェアリング）

「チームやまさき」（Paark）

「どよめきサタデイ」（tabet）

今後開催される全国6地域8会場（札幌、仙台、東京B、東京C、東京D、東海、大阪、福岡）の子選では、参加チームを募集中です（東京B会場の募集は締め切りました）。世界への階段をのぼるネクストクリエイターの応募をお待ちしております。子選参加者には、特製SPAJAM2016ステッカーをプレゼントいたします。

詳細は下記の公式サイトをご参照の上、ふるってご応募ください。

# SPAJAM2016

<http://spajam.jp/>

## 記

### <SPAJAM2016 とは>

「温泉でハッカソン」を合言葉に、これからのモバイルコンテンツ業界にイノベーションを起こすことが期待されるネクストクリエイターを想定して、スキルを向上するための競技（ハッカソン形式）と交流の場を提供する大会です。

全国 6 地域 9 会場で開催する予選において、最優秀賞を受賞した各 1 チーム、優秀賞を受賞したチームの中から実行委員会によって選出される最大 2 チーム、学生枠として予選に出場した全ての学生チームから実行委員会によって選出される 1 チーム、合計 12 チームが本選に出場することができます。

本選は名称のとおり SPA（温泉地）において 2 泊 3 日で開催します。

### <協賛・協力企業>

ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)、(株)コロプラ、ソフトバンク(株)、(株)ドワンゴ、富士通(株)

(株)Aiming、(株)gumi、(株)Cygames、(株)サイバード、(株)第一興商、(株)ディー・エヌ・エー、(株)バンダイナムコエンターテインメント、フリーユ(株)(株)NTT ドコモ、グレートインフォメーション(株)、(株)サミーネットワークス、(株)ジークレスト

IT media、アンドロイダー、ケータイ Watch、ソーシャルゲームインフォ、ファミ通 App、4Gamer.net

アルプス電気(株)、(株)イオレ、テックウインド(株)、(株)デジタルハーツ、(株)ニッポン放送、FULLER(株)、(株)モンテール、ユニティテクノロジーズジャパン合同会社

### ▼本リリースの PDF 版および画像素材掲載先はこちら

[https://www.mcf.or.jp/temp/spajam/mcf\\_release\\_20160411spajam.zip](https://www.mcf.or.jp/temp/spajam/mcf_release_20160411spajam.zip)

### ◆一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（略称：MCF）

モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界及び会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している業界団体です。

会員数はコンテンツプロバイダーを中心に 132 社（2016 年 3 月 9 日現在）

<https://www.mcf.or.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

■一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

担当者：岸原 孝昌、前川 浩之

東京都渋谷区東 3-22-8 サワダビル 4 F 〒150-0011

Tel : 03-5468-5091 Fax : 03-5468-1237

E-mail : [info@mcf.or.jp](mailto:info@mcf.or.jp) URL : <https://www.mcf.or.jp/>

